

INDICAÇÃO N.º 363/2004

(INDICA À TV TEM, ESTUDOS PARA DESENVOLVER EM PARCERIA COM LIDERANÇAS DO MUNICÍPIO, UMA CAMPANHA DE VEICULAÇÃO, VISANDO ARRECADAR FUNDOS PARA A REFORMA DA IGREJA MATRIZ, ATRAVÉS DE PARCERIAS COM EMPRESAS PRIVADAS, UMA VEZ QUE A MESMA É O SIMBOLO ARQUITETÔNICO E AFETIVO MAIS SIGNIFICATIVO DE VOTUPORANGA.)

Sr. Presidente

Srs. Vereadores

CONSIDERANDO que a Igreja Matriz é, sem dúvida, o maior símbolo arquitetônico de Votuporanga, devido à uma mistura de estilos que foram traduzindo ao longo de sua construção, a história de um povo;

CONSIDERANDO que quando da construção, os recursos vieram sob todas as formas, quer através de doações de verbas e trabalho, quer através de eventos filantrópicos, parcerias, enfim, era realmente necessário a participação e o envolvimento comunitário em torno daquele ideal, fato que acabou criando um símbolo afetivo e um elo de ligação entre toda sociedade, desde os mais abastados até o mais simples trabalhador braçal;

CONSIDERANDO que hoje, apesar de todos os esforços em manter e preservar a arquitetura inicial, o desgaste do tempo trouxe sérias conseqüências que poderão comprometer a estrutura e a segurança do prédio, necessitando urgentemente de uma reforma;

CONSIDERANDO que talvez a grande saída para resolver definitivamente o problema seria o tombamento do prédio como patrimônio histórico, com isto conseguir definitivamente parceiros para promover a sua reforma e manutenção, no entanto, este processo é complicado e demanda tempo, e a reforma deste símbolo arquitetônico e afetivo urge;

CONSIDERANDO que o custo da reforma e manutenção do prédio inviabiliza a possibilidade da Igreja Católica estar assumindo sozinha esta grande empreitada;

CONSIDERANDO que a TV TEM tem demonstrado grande comprometimento com as causas de interesse público e tem recebido uma excelente receptividade por parte da sociedade, uma vez que se utiliza de um meio de comunicação de massa;

INDICO A MESA, na forma regimental, que seja oficiado à TV TEM, solicitando estudo no sentido de desenvolver, em parceria com lideranças do Município, uma campanha de veiculação, visando arrecadar fundos para a reforma da Igreja Matriz, através de parcerias com empresas privadas, uma vez que a mesma é o símbolo arquitetônico e afetivo mais significativo de Votuporanga.

Plenário “Dr. Octávio Viscardi”, 03 de Maio de 2004.

GIÁCOMO VITÓRIO LONGO ROVERI
GIÁCOMO ROVERI
VEREADOR